

Numero 23 Gennaio - Febbraio 2019

naturasi

magazine



Alla ricerca della felicità
o la felicità della ricerca?

Alla ricerca della felicità o la felicità della ricerca?

Anche se la felicità spesso sembra un obiettivo irraggiungibile, ciò che conta è non smettere di cercarla. Magari mettendosi in viaggio: lo sa bene Silvia Salmeri, fondatrice di Destinazione Umana, tour operator specializzato in viaggi ispirazionali, che qui ci racconta il suo percorso

di Silvia Salmeri

Qualche tempo fa ho guardato "Hector e la ricerca della felicità": racconta di questo psichiatra di successo che ha perso la strada. Dopo una vita trascorsa ad ascoltare persone che non sono felici, un giorno si è chiesto: "E per me cos'è la felicità?". Non lo sapeva più nemmeno lui.

Mettersi in viaggio

Per provare a capire cosa fosse si è messo in viaggio. Lungo la strada ha scoperto che ciò che cerchiamo non è poi così distante e che, più che della ricerca della felicità, dovremmo occuparci della felicità della ricerca. Sì, perché cercare significa essere vivi, approfondire,

essere curiosi, provare a migliorarci costantemente. Evitando di trasformare questo esplorare in un ossessivo rincorrere qualcosa che diverrebbe, inevitabilmente, sempre più lontano. Dobbiamo goderci il viaggio.

Destinazione Umana

Questo è ciò che proviamo a fare anche noi di Destinazione Umana: organizzare viaggi alla ricerca della felicità. Detto così potrebbe suonare aleatorio, ma in realtà il nostro è un viaggio molto concreto. Fatto di sperimentazioni, successi, cadute, tradimenti, amore. E tanta, tantissima tenacia. Un viaggio iniziato nell'ormai lontano 2012...





Come sono arrivata a creare Destinazione Umana?

Spinta da un forte desiderio di ricerca, e di fare qualcosa di bello per questa Terra, dopo il liceo, al grido di "mamma, cambierò il mondo!" mi sono iscritta alla Facoltà di scienze politiche, Corso di cultura e diritti umani. Con una laurea in tasca, pronta a decollare verso il mondo della diplomazia internazionale o della cooperazione, sono atterrata, a tempo indeterminato in un'azienda vicino a casa, convinta che i grandi sogni andassero messi nel cassetto per un po'.

Il corso degli eventi

Poi la vita ha preso un corso inaspettato: dopo quattro anni, una crisi incombente e la riduzione del mio orario di lavoro, mi sono ritrovata nel 2012 a licenziarmi e ad aprire un bed and breakfast sulle colline della Valsamoggia, in provincia di Bologna. Quell'esperienza è durata un anno, ma è stata decisiva per regalarmi l'intuizione che mi avrebbe portato a Destinazione Umana.

Quel nostro bisogno di relazioni

In veste di host, ho capito che i viaggiatori non sono interessati solo alle belle camere e alle colazioni abbondanti. Scorgevo un'ulteriore e nuova necessità che brillava nei loro occhi: un desiderio di relazioni sociali sane, positive. Cercavano la prova che percorrere strade alternative a quelle preconfezionate fosse possibile. Inoltre, mi rendevo conto che sul mercato turistico le

piccole strutture ad accoglienza familiare avevano poca voce. Da lì, l'idea: facciamolo noi!

Chi desideri conoscere?

Prima come associazione, poi come portale di viaggio e infine come tour operator, Destinazione Umana è ad oggi la prima (ed unica) agenzia al mondo a non chiederti dove vuoi andare, bensì chi desideri conoscere. Organizziamo il viaggio ispirazionale che può fare al caso tuo a seconda della fase di vita che stai attraversando.

Come lo facciamo?

Grazie alla collaborazione con due travel counselor (operatrici d'aiuto nell'ambito delle relazioni e specializzate sul tema del viaggio), le quali, grazie ad un colloquio, cercano di capire l'esperienza psicologicamente più confacente al viaggiatore, allo stesso tempo sostenendolo affinché possa interiorizzare al massimo ciò che si preparerà a vivere durante il viaggio.

Chi arriva a noi è perlopiù un viaggiatore in una fase di cambiamento, di evoluzione, che cerca nuove ispirazioni e desidera conoscere stili di vita alternativi. Noi proponiamo esperienze semplici, nulla di particolarmente avventuroso o eclatante, ma ad alto valore aggiunto umano.

www.destinazioneumana.it
www.inspirationaltravelcompany.it



A volte quello che ci serve è semplicemente un prato, un cielo stellato e qualcuno che amiamo con cui ritrovarci per condividere un momento di bellezza.