

# nova.tech

IDEE E PRODOTTI  
PER L'INNOVAZIONE

### Molto perplesso

«Le persone non fanno i viaggi, sono i viaggi che fanno le persone»

John Ernst Steinhilber (1904-1984)

Guida online. Si torna a scuola? È il primo giorno? Ecco qualche gadget considerato per i turisti l'anno scolastico magari in modo più produttivo. E più divertente



Tracce della vita su [ilsole24ore.com/tecnologia](http://ilsole24ore.com/tecnologia)

.professioni .casa — LUNEDÌ .salute — MARTEDÌ .lavoro — MERCOLEDÌ **nova.tech** — GIOVEDÌ .moda — VENERDÌ .marketing — SABATO .lifestyle — DOMENICA



Venezia Autentica. Esperienze con artigiani locali, sostegno alle attività locali e diffusione di comportamenti virtuosi: proposta del social business Venezia Autentica su [www.vinziaperta.com](http://www.vinziaperta.com)

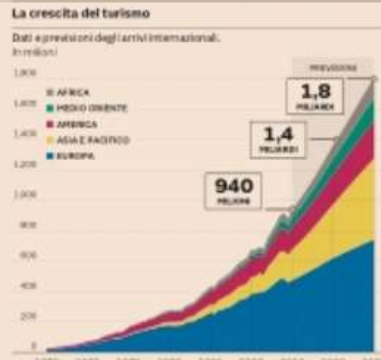
**Sostenibilità.** Iniziative come Fairbnb, che parte a fine mese, vogliono arginare l'impatto negativo dell'over-tourism. Puntano su aree interne, fuori stagione e coop

## Turismo, le piattaforme che danno valore ai territori

Alessia Maccarini

Sembra lunga delle mani da ciondolare nei vicoli di San Marco. Dopo anni di proteste il traffico dovrebbe essere tradito a Marghera. Sarebbe una svolta per Venezia e per la vita della laguna. Una svolta in grado di far pagare da alcuni i costi del sovraffollamento, e di far pagare di cittadini residenti. «Quando sono arrivata a Venezia mi sono accorta che avevo viaggiato nel mondo, ero davvero in difficoltà nel trovare locali e attività commerciali sostenibili, avevo fatica a capire ciò che era vero e ciò che era falso», spiega Valeria D'Orta, cofondatrice di Venezia Autentica, social business che ha creato in due anni un impatto di tre milioni di euro a favore di artigiani, ristoranti e professionisti veneziani. La piattaforma è ancora nel fase di lancio, ma si è fatta un nome in questi mesi.

La crescita del turismo. Dati e previsioni degli arrivi internazionali. In milioni. 1.8 MILIARDI, 1.4 MILIARDI, 940 MILIARDI. AFRICA, MEDIO ORIENTE, AMERICA, ASIA E PACIFICO, EUROPA.



La crescita del turismo. Dati e previsioni degli arrivi internazionali. In milioni. 1.8 MILIARDI, 1.4 MILIARDI, 940 MILIARDI. AFRICA, MEDIO ORIENTE, AMERICA, ASIA E PACIFICO, EUROPA.

parto positivo sul territorio Wonderfull Italy, voluta da Otto Venturi di Luciano Della, presidente del tour operator in Italia, ovvero degli investimenti che vogliono avere un impatto sociale oltre che un ritorno finanziario. La società sta creando una serie di hub locali per ora a Sicilia, Puglia, Liguria. Compagnia offrendo le case, esperienze e servizi, lavorando molto sul turismo fuori stagione. «Abbiamo precisi tipi sociali come lavorare in rete con un nodo medio interno alla media nazionale, lavorare con piccoli imprenditori e allungare il tempo di permanenza mediamente di almeno 3-4 giorni», spiega Michele Riboldi, co-fondatore di Wonderfull Italy, startup innovativa che lancia a breve un nuovo brand. Indica anzitutto registri sociali precisi: 12 mila ospiti su per due terzi stranieri. Come spesso accade la realtà è più sfumata di ciò che appare. Così la stessa Airbnb, da tempo interessata alle aree interne, ha sostenuto l'apertura di Wonderfull Italy, startup innovativa che lancia a breve un nuovo brand. Indica anzitutto registri sociali precisi: 12 mila ospiti su per due terzi stranieri. Come spesso accade la realtà è più sfumata di ciò che appare. Così la stessa Airbnb, da tempo interessata alle aree interne, ha sostenuto l'apertura di Wonderfull Italy, startup innovativa che lancia a breve un nuovo brand. Indica anzitutto registri sociali precisi: 12 mila ospiti su per due terzi stranieri.

**Domenica su Nòva**  
Geopolitica digitale dominata da Cina e Usa. Per i Paesi emergenti grandi opportunità, ma c'è anche il rischio di esclusione

### CONTAMINAZIONI

#### PERTOSA

## Dalle grotte una risorsa per lo sviluppo locale

«Non può essere una strategia di uno o due comuni ma un territorio intero deve scoprire la propria vocazione e valorizzazione, senza investimenti ma partendo dalla propria storia», racconta Franco D'Orta, presidente della Fondazione Mbla (Musei Integrati dell'Ambiente), creata da Regione Campania, Provincia di Salerno e dal Comune di Aversa e Pertosa. La fondazione nasce attorno al patrimonio naturalistico delle prime grotte preistoriche del Centro sud e apre sin dal 1954. «Vinceva un turismo medio-e-faggi, le guide erano stagionali», racconta D'Orta. «Dal 2004 abbiamo dato alla fondazione la missione di lavorare per lo sviluppo locale di un'area vasta, quella ospita dal terreno del 1950». Il primo investimento è stato nella ricerca scientifica - trovando contenuti per meglio gestire i luoghi - che grotte in Europa ad aver ospitato più affluenti in collaborazione con diversi atenei che ha portato alla nascita del Museo Speleo-Archeologico e di recente del Museo del Sassi, unico in Italia nel suo genere. I visitatori saranno quest'anno scelti per oltre 70 mila euro di incasso. In 6 anni il territorio si è arricchito con una capacità di offrire e con la valorizzazione dei prodotti locali come per esempio il latticello bianco di Pertosa, artefatto da un solo caseo in un piccolo Slow Food.



FRANCO D'ORTA, presidente Fondazione Mbla

### VAL TROMPIA/VALLE SABBIA

## Servizi ed esperienze nelle valli bresciane

Cooperazione, piccoli negozi di vicinato, strutture ricettive e alloggi cittadini: nasce dalla collaborazione del territorio la buona uscita del Circolo delle Valli Accoglienti e Solidali nella Val Trompia e nella Valle Sabbia in provincia di Brescia. «Questa è una proposta turistica per la valle bresciana», spiega Claudia Pellerini, responsabile innovazione sociale del progetto Area Valli Resilienti sostenuto da Fondazione Cariplo. «Il progetto nasce non a caso da una cooperativa sociale Andropoli». Inoltre strategicamente punta sulle nicchie come l'ospitalità, la cura, l'ospitalità e l'accessibilità per tutti, non solo disabili, a partire dalla sperimentazione negli ospedali. Il processo si è appoggiato su Lindt, un gruppo nato per far parlare la domanda e l'offerta di beni e servizi locali, con l'obiettivo di valorizzare le botteghe dei piccoli borghi che vivono situazioni di sofferenza trasformandoli in veri e propri negozi multifunzionali, nei quali è possibile acquistare prodotti e servizi, ricevere informazioni turistiche, ritirare lettere o pacchi postali e prenotare la consegna a domicilio dei farmaci. Tramite la stessa app è possibile prenotare le esperienze che puntano su quattro filoni: enogastronomia, il trekking, il cicloturismo e il benessere.



CLAUDIA PELLERINI, Progetto Area Valli Resilienti

### BOLOGNA-FIRENZE

## La via degli dei che rilancia l'Appennino

Fino ai tempi del turismo degli ultimi anni il turismo è stato che pedicella ininterrotta in lungo e in largo. Che diventa una scelta spirituale, un'esperienza e un'opportunità di crescita. Il percorso ha portato alla riscoperta di santuari, come quello di San Jacopo o delle grotte che sono la Firenze. «Noi siamo un viaggio di scoperta e un modo di vivere la vita», spiega l'ideatore della via degli dei, il sociologo e attivista del movimento di turismo urbano, il sociologo e attivista del movimento di turismo urbano, il sociologo e attivista del movimento di turismo urbano. «Noi siamo un viaggio di scoperta e un modo di vivere la vita», spiega l'ideatore della via degli dei, il sociologo e attivista del movimento di turismo urbano. «Noi siamo un viaggio di scoperta e un modo di vivere la vita», spiega l'ideatore della via degli dei, il sociologo e attivista del movimento di turismo urbano.



SILVIA SALMET, Fondatrice di Destinazione Urbana

BOLOGNA-FIRENZE

## La via degli dei che rilancia l'Appennino

È uno dei trend emergenti degli ultimi anni: il turismo green che predilige itinerari lenti in luoghi remoti. Che diventa una scelta spirituale, introspettiva o semplicemente di lentezza. Il fenomeno ha portato alla riscoperta dei cammini, come quello di Santiago, o delle antiche vie come la Francigena. «Uno dei nostri viaggi di maggiore successo è quello sulla via degli dei tra Bologna e Firenze. Noi proponiamo il percorso a gruppi di sole donne, «La via delle Dee», e il viaggio diventa un'occasione di ascolto di sé, di ricerca interiore» spiega Silvia Salmeri, fondatrice cinque anni fa di Destinazione Umana. Il successo della Bologna-Firenze (circa 130 chilometri da Piazza Maggiore a Piazza della Signoria, in cinque giorni) ha portato alla rinascita delle piccole pensioni a conduzione familiare sull'Appennino Tosco-Emiliano e a tutta una serie di attività di supporto ai viaggiatori, come il trasporto bagagli.

Destinazione Umana è stata tra le prime a insi-

stere sulla componente esperienziale e i loro viaggi hanno una forte vocazione ispirazionale a cui spesso vengono associati a percorsi individuali di travel counseling. «Abbiamo scelto da subito di valorizzare aree a rischio di spopolamento - aggiunge Salmeri - di organizzare solo piccoli gruppi cercando di privilegiare il fuori stagione e lavorando in partnership con operatori radicati sul territorio».



**Silvia Salmeri** Fondatrice di Destinazione Umana



Peso: 5%