

GIUGNO 2018
www.casadivita.it



10
ANNI

magazine

Afferra i tuoi
(bi)sogni

COPERTINA
DA COLLEZIONE
ILLUSTRATA DA
LUCA MORGANTI
PER DESPAR



TRIMESTRALE DI ATTUALITÀ E BENESSERE • N° 36 • ANNO 10 • GIUGNO 2018 • COPIA OMAGGIO





STORIE SPECIALI

Recuperare
le proprie radici
territoriali
per dare alla nostra
generazione
un nuovo modello



La terra che coltiva passioni

Testi **Selene Cassetta**

👤 Silvia Salmeri 32 anni

🏠 Valsamoggia Loc. Monteveglio (BO)

📧 Fondatrice di Vivisostenibile

🌐 vivisostenibile.net

Silvia non sapeva esattamente dove sarebbe andata, ma sapeva perfettamente da dove stava partendo: la Valsamoggia, una terra di mezzo tra Bologna e Modena, dove si respira un'aria di fermento ed innovazione. È qui che sorge la prima Transition Town d'Italia e la prima fusione di Comuni della provincia di Bologna. Una terra dal carattere schietto e generoso, in cui si respira un clima di collaborazione.

Sarà per questo che hanno fatto quello che hanno fatto?

Redazione: Silvia, Vivisostenibile è l'associazione che hai fondato, nemmeno trentenne: cosa ti ha spinto a occuparti di sostenibilità?

Silvia: La **forte appartenenza al nostro territorio**, la Valsamoggia. Abbiamo sentito di essere parte di una terra genuina, autentica, con valori forti, dove pulsa uno spirito associativo e collaborativo che sicuramente ci ha influenzato. Volevamo dare voce alle storie di chi contribuisce ogni giorno con il suo lavoro a far crescere la valle, adottando comportamenti che tutelano l'ambiente e la sua bellezza. Promuovere la sostenibilità ambientale, ma anche sociale, per **ricostruire i rapporti tra l'uomo e il contesto naturale in cui abita**: crediamo che questo sia il primo passo per riappropriarsi del senso di comunità, che affonda le radici nella propria terra.

R: Che cosa fa Vivisostenibile?

S: Raccoglie storie di passione: mette in rete chi lavora nel mondo dell'ospitalità, agriturismi e piccole strutture ricettive a

livello familiare, ovvero chi sceglie di "aprire le proprie porte di casa" per trasmettere i valori della tradizione e amore per il proprio territorio.

Con Vivisostenibile vogliamo dare risalto a queste realtà magari poco conosciute, offrendo strumenti di promozione autentica, umana.

Inizialmente attraverso trekking, eventi nella natura, social dinner, poi con un portale dedicato, abbiamo creato un punto di incontro tra strutture e viaggiatori che condividono l'attenzione per l'ambiente e l'importanza delle relazioni umane.

Ci siamo resi conto di quanta sete ci fosse, tra i viaggiatori, di storie positive; quanta voglia di ascoltare i racconti appassionati degli host sulla propria vita e sulle meraviglie sconosciute del proprio territorio.

R: Perché c'è bisogno di recuperare il senso di appartenenza al proprio territorio di origine?

S: Senza radici dove possiamo andare? Senza appartenenza non abbiamo un luogo da poter chiamare "casa" e ci sentiamo spaesati. Recuperare il legame con le nostre origini è tanto più necessario in un periodo storico come questo, in cui sono profondamente mutati i modelli di riferimento tradizionali. Il lavoro, la famiglia, le relazioni stanno subendo radicali trasformazioni e questo ci disorienta e ci fa sentire isolati.

Recuperare le proprie radici territoriali per dare alla nostra generazione un nuovo modello

che, forte della tradizione, guarda a un futuro sostenibile in tutte le sue accezioni.

R: Ma come si risveglia il senso di identità, di territorio? Oggi ci sentiamo molto meno parte di una comunità e questo

provoca un senso di solitudine e isolamento.

S: Attraverso le relazioni umane. Bisogna ricreare lo spirito di comunità, che ci porti fuori dall'isolamento nel quale siamo finiti. Attraverso anche il ripopolamento dei piccoli borghi, possiamo sentirci nuovamente parte di un gruppo e comprendere che

il paese stesso è la casa dove nessuno è solo.

Da parte nostra, crediamo talmente tanto nella **forza delle relazioni**, che Vivisostenibile si è evoluta nel tour operator Destinazione Umana, che **ribalta completamente il concetto del viaggio chiedendoti non dove vuoi andare, bensì chi desideri conoscere**. L'obiettivo è proporre il viaggio ispirazionale che fa più al caso della persona che sta partendo, facendole incontrare persone che possano esserle da ispirazione, appunto, verso un stile di vita più sostenibile. ●

beurer
salute e benessere

Ogni giorno, salute e benessere per te.



Misuratore di pressione parlante da braccio BM49

Ampio display per una facile lettura. Funzione vocale con volume regolabile e audio disattivabile. Risposta vocale impostabile in 4 lingue. Memorizzazione del valore medio di tutte le misurazioni e della pressione sanguigna mattutina e serale degli ultimi 7 giorni. 2 x 60 posizioni di memoria. Rileva e segnala eventuali disturbi del ritmo cardiaco ed errori di utilizzo. Dispositivo medico.



IPL Pure Skin Pro

Apparecchio con innovativa tecnologia a luce pulsata, utilizzata anche dai dermatologi per l'epilazione professionale. Design maneggevole, ideale anche per il trattamento di piccole superfici del corpo come viso, braccia, ascelle e inguine. La luce pulsata disattiva i follicoli dei peli in profondità nella pelle e previene la ricrescita: fino al 50% di peli in meno già dopo soli 3/4 trattamenti. Superficie lampada extra large di 3,1 cm², per un trattamento rapido. Fino a 200.000 impulsi luminosi. 3 livelli di intensità. Sicurezza garantita grazie al sensore 2 in 1 per contatto e tipo di pelle, compatibilità cutanea dermatologicamente testata.

Bilancia Diagnostica Bluetooth BF 600

Grazie all'innovativa connessione Bluetooth potrai portare le tue misurazioni sempre con te sul tuo smartphone.

Misurazione accurata di peso, massa grassa, percentuale di acqua, massa muscolare, massa ossea, indicatore calorico AMR / BMR e IMC. Funzionamento moderno con sensori tattili. Riconoscimento automatico dell'utente (8 memorie utente). Trasmissione automatica dei dati all'app gratuita HealthManager via Bluetooth®. Portata 180kg. 5 anni di garanzia.



* Ricerca di mercato PdA su una pre-selezione di prodotti innovativi venduti in Italia, condotta da IRI su 12.000 consumatori con più di 15 anni, svoltasi a gennaio 2018. www.prodottodellanno.it cat. Bilance Pesapersona

